

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

АО «НПП «Компенсатор»

Наше предприятие ориентировано на потребителя.

Основными направлениями деятельности нашего предприятия являются разработка и изготовление сильфонной техники и гибких металлических шлангов, применяемых в судостроительной, авиакосмической, нефтедобывающей, атомной, химической, металлургической, теплоэнергетической и других отраслях промышленности. Мы внимательно и бережно относимся к интересам потребителей, стремимся предвосхищать ожидания, строим долговременные партнёрские отношения, основанные на взаимном доверии и поиске оптимальных решений, способствующих успеху бизнеса нашего заказчика.

Нашей стратегической целью в условиях развивающегося рынка является повышение рейтинга предприятия, удовлетворенности потребителей путём улучшения продукции и услуг, выполнения наших обязательств удовлетворяющих или превосходящих требования потребителей с соблюдением законодательных и других обязательных требований.

Многолетний опыт работы на рынке разработки и производства изделий сильфонной техники позволяет нам гарантировать удовлетворение всех требований заказчика и обеспечить высокий уровень качества продукции за счет научной организации разработки, производства и испытаний, а также квалифицированного персонала и развитой инфраструктуры.

Стратегические цели:

- сохранение лидерства на рынке разработки и производства сильфонной техники,
- укрепление доверия потребителей и статуса надежного поставщика продукции путем гарантированного выполнения договорных обязательств, соблюдения законодательных и нормативных требований при разработке и производстве продукции, оказании услуг,
- формирование команды высококвалифицированных специалистов для обеспечения выполнения заказов в установленные сроки с высоким уровнем качества.
- непрерывное повышение достигнутого уровня качества производимой продукции, оказываемых услуг, эффективное развитие с учетом интересов заказчиков, учредителей, акционеров, сотрудников, с соблюдением законодательных требований и корпоративных требований потребителей.

Для достижения стратегических целей в области качества высшее руководство предприятия берет на себя обязательства следовать принципам менеджмента качества, решать задачи по направлениям и путям развития:

1. Взаимоотношения с партнерами:

- Потребности и требования потребителей - приоритетная основа нашей деятельности. Постоянное стремление наиболее полного их удовлетворения - прямая обязанность каждого сотрудника.
- Развитие и поддержка партнерских каналов с потребителями.
- Развитие и поддержка долговременных и взаимовыгодных партнерских отношений с поставщиками.

- Выбор среди поставщиков продукции лучших с точки зрения качества и сроков поставки.
- Своевременное информирование партнеров о требованиях к качеству предоставляемой продукции и об изменениях в этих требованиях.

2. Управление разработкой

- Инженерный мониторинг рынка трубопроводных систем, анализ, оценка и снижение рисков предприятия при выполнении требований потребителей.
- Согласование с потребителем решений по разгрузке трубопроводных систем.
- Внедрение передовых методик и технологий при разработке изделий сильфонной техники.

3. Управление производством

- Рациональное и целевое использование ресурсов предприятия. Снижение издержек производства.
- Система коммуникаций с четкой выраженностю полномочий и ответственности всех исполнителей.
- Мониторинг, оценка процессов и их постоянное улучшение.
- Развитие производства через оптимизацию и модернизацию оборудования и производственных площадей, применение новых материалов, автоматизацию производственных процессов.

4. Управление персоналом

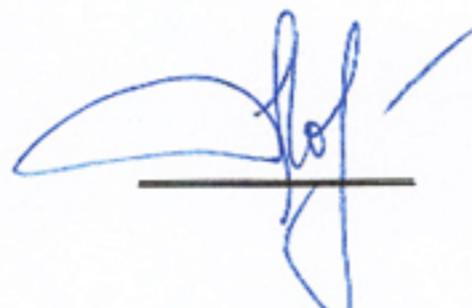
- Создание условий и мотивация сотрудников предприятия на активное участие в обеспечении качества производимой ими продукции и эффективности предприятия.
- Систематическое повышение компетентности и профессиональной подготовки персонала (стажировки, техническое обучение, вторые профессии, аттестация), включая подготовку в области качества.

5. Управление качеством

- Следование требованиям стандарта ИСО 9001 во всех сферах деятельности.
- Реализация процессного подхода к деятельности предприятия. Постоянное повышение результативности СМК и отдельных ее процессов.
- Предупреждение, а не устранение возможных отклонений.
- Внедрение стандарта ИСО 9001-2015.

Высшее руководство Предприятия обязуется Неуклонно следовать и проводить настоящую Политику на всех уровнях, постоянно анализировать и повышать результативность СМК, создавать благоприятные условия и обеспечивать необходимыми ресурсами функционирование системы менеджмента качества, обеспечивать условия, в которых политика в области качества доступна и понятна персоналу, служит для него основой в практической деятельности.

Генеральный директор
АО «НПП «Компенсатор»



В.В. Логунов